

(國家人權博物館)
媒體政策及業務宣導執行情形表
 中華民國112年12月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	2023人權市集教育推廣	2023人權市集執行及推廣案	網路媒體	112.11.25-112.12.9	景美管理中心	總預算	博物館業務之推展	25,000	綠雷德創新股份有限公司	所須之行銷規劃媒體及社群平台露出，增加一般民眾點閱及流量。	臉書及其他社群平台、google關鍵字	
國家人權博物館	青年早鳥索票；來自清水的孩子；燦爛時光會客室 管中祥專訪謝佩霓-後·革命時代的記憶看見潘小俠與高仲明；陳文成的證明題；節目	「2023人權藝術生活節」系列活動執行及推廣案	網路媒體	112.11.23-12.6	展示教育組	總預算	博物館業務之推展	200,000	台灣文化產業發展協會	藝文、人權、領有文化幣資格、香港議題、舞蹈相關之觀眾宣傳	GDN圖文廣告、臉書粉絲專業	
國家人權博物館	「2023臺灣國際人權影展」臉書宣傳、新頭殼及鏡傳媒委刊	「2023臺灣國際人權影展」委託專業服務採購案	網路媒體	112.9.5-112.11.29	展示教育組	總預算	博物館業務之推展	200,000	想映電影有限公司	向大眾宣傳影展系列活動	臉書粉絲專頁、新頭殼、鏡傳媒	

425,000

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。