

國家人權博物館110年8月辦理媒體政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	「昨日招待所-人權素養教具箱空間篇」開放申請借用	臉書廣告、粉絲專頁	110.08.01-110.08.30	展示教育組	博物館業務之推展工作計畫-05國家人權博物館中程計畫	人權之心發展計畫-人權守護計畫-業務費	25,000	害喜影音綜藝有限公司	觸及關心歷史與人權教育議題之教育工作者	學校教師、教育工作者相關網路使用者	
國家人權博物館	風雨同行:亞洲人權創傷記憶特展 (Shared Journey) 介紹	臉書粉絲專頁	110.08.01-110.08.30	展示教育組	博物館業務之推展工作計畫-05國家人權博物館中程計畫	「人權之心發展計畫-展示互動溝通計畫-業務費	3,000	也樂設計有限公司	觸及關心亞太地區歷史與人權議題之民眾	關注歷史與人權議題之網路使用者	
國家人權博物館	109年度回顧短片剪輯製作費	網路媒體	110.02.27(刊登時間)、110.02.27-永久(播出時間)	綜合規劃組	博物館業務之推展工作計畫--03維護管理歷史遺址及公共服務優化計畫	邀請國內外藝文人士進行人權主題創作及成果發表計畫-業務費	16,000	林語農(個人)	提供社會大眾簡要回顧本館109年度各項業務執行成果，提升博物館網路能見度。	刊登於國家人權博物館 youtube頻道	

承辦人：張文馨 林宜珍 彙整：汪錦月 機關首長或本部司(處)主管：

連絡電話：02-22182438 \*314 02-22182438\*304 連絡電話：02-22182438 \*335

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。