

## 110年10月辦理媒體政策宣導及業務宣導之執行情形表

單位：元

單位名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家人權博物館	氣候危機不能等，兒童權利大聲說！ 「2021年國際兒童人權日」前導工作坊	電子新聞	10月25日	展示教育組		博物館業務之推展-02人權教育展示及推廣計畫-業務費-多元友善環境與學習體驗互動計畫等	5000	綠雷德創新股份	觸及人數約500	中央社(訊息平台)、新浪新聞	

承辦人：

機關首長或本部司(處)主管：

連絡電話：

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業或非營業特種基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)。
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。