

國家人權博物館政策宣導相關廣告執行情形月報表

109年度11月

宣導類型 (平面媒體、電視媒體、廣播媒體、網路媒體)	托播對象/ 版次/廣告 版或新聞版	宣導計畫 (主要內容)	金額	刊登及託播期間	請註明前簽案時「自行檢視表」勾 選態樣
平面媒體	廣告版	2020人權藝術 生活節	10000	335期 109年11月	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
平面媒體	culture twitter-表 演藝術	2020人權藝術 生活節	0	109年11月號	廠商加值
網路媒體	單集節目	2020人權藝術 生活節	30,000	11月3日播出	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
網路媒體	一般大眾	2020人權藝術 生活節	40,000	11月7日	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
網路媒體	一般大眾	2020人權藝術 生活節	25000	11月7日	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
戶外廣告	公車廣告	2020人權藝術 生活節	40000	11月7日-12月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
廣播媒體	口播廣告	2020人權藝術 生活節	53000	11月13日-12月6 日	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
平面媒體	夾報/現場 發送	2020人權藝術 生活節	42000	11月17日-11月29 日	三、適用預算法第62條之1之規定，標 示「廣告」及「辦理機關」。
平面媒體	D7	2020人權藝術 生活節	0	11月17日	廠商加值
網路媒體	藝術文化	2020人權藝術 生活節	0	11月17日	廠商加值
廣播媒體	節目專訪	2020人權藝術 生活節	0	11月22日	廠商加值
廣播媒體	節目專訪	2020人權藝術 生活節	0	11月22日	廠商加值

廣播媒體	節目專訪	2020人權藝術生活節	20000	11月23日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
平面媒體	D3	2020人權藝術生活節	0	11月25日	廠商加值
網路媒體	聯副創作	2020人權藝術生活節	0	11月25日	廠商加值
平面媒體	A15	2020人權藝術生活節	0	11月29日	廠商加值
網路媒體	台北市	2020人權藝術生活節	0	11月29日	廠商加值
平面媒體	culture twitter-表演藝術	2020人權藝術生活節	0	12月號	廠商加值
其他類	一般大眾	2020人權藝術生活節	28,000	11月11日至12月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
其他類	一般大眾	2020人權藝術生活節	10,000	11月11日至12月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
其他類	一般大眾	2020人權藝術生活節	105,000	11月18日至12月6日	三、適用預算法第62條之1之規定，標示「廣告」及「辦理機關」。
其他類	一般大眾	2020人權藝術生活節	0	11月25日至12月6日	廠商加值